BANDO DI COFINANZIAMENTO RIVOLTO A COMUNI DELLA XI COMUNITA’ MONTANA DEL LAZIO ADERENTI AL DISTRETTO DI ECONOMIA CIVILE E SOCIALE DEI CASTELLI ROMANI E PRENESTINI A PRESENTARE PROPOSTE PROGETTUALI PER LA REALIZZAZIONE DI IDEE INNOVATIVE DA UN PUNTO DI VISTA AMBIENTALE E SOCIALE CHE SIANO SPERIMENTABILI NEL TERRITORIO ED ESPRESSIONE DEI VALORI CONDIVISI DELL’ECONOMIA CIVILE E SOCIALE ” PREMIO COMUNE PER L’ ECONOMIA CIVILE E SOCIALE DEI CASTELLI ROMANI E PRENESTINI

|  |
| --- |
| **MODELLO B** |

**SCHEDA DI PROGETTO**

**1. Denominazione intervento**

**2. Durata**

|  |
| --- |
| (Indicare la durata in mesi. Max 12 mesi) |

**3. Soggetto proponente**

**3.1. Eventuali soggetti sostenitori**

**4. Ambito prevalente di intervento**

(Deve essere indicato l’ambito prevalente di intervento tra quelli elencati all’art. 3, comma 1, del bando, unitamente a un massimo di eventuali altri due ambiti riportati nel medesimo elenco)

**5. Descrizione del progetto** (Massimo 20.000 battute, spazi inclusi)

5.1. - Ambito territoriale prevalente del progetto

5.2. - Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale

5.3. Attività (Indicare le attività da realizzare per il raggiungimento dei risultati attesi, specificando per ciascuna i contenuti e il collegamento con gli obiettivi specifici del progetto)

5.3.1 - Attività, obiettivi e ruoli

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Attività** | **Descrizione** | **Proponente / /sostenitore** | **Numero risorse umane impiegate** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

5.3.2 - Cronogramma delle attività, redatto conformemente al modello seguente:

|  |  |
| --- | --- |
| **Attività** | **Mesi** |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

5.4. - Efficacia del progetto e impatto atteso (Descrivere i risultati e gli impatti attesi dalla realizzazione dell’azione progettuale in termini di effetti positivi sullo sviluppo della comunità locale tenendo conto degli obiettivi e dei relativi indicatori individuati.)

5.5. - Innovatività (Descrivere le caratteristiche di innovatività e creatività del progetto nel suo complesso e in relazione al contesto, alle modalità impiegate e alle tematiche trattate)

5.6 - Follow-up (Descrivere le prospettive di continuità del progetto anche in relazione alla capacità dello stesso di porsi come modello di scalabilità, trasferibilità e buona pratica. Definire, se presenti, le azioni e le strategie che verranno implementate per garantire la prosecuzione e/o l’ulteriore sviluppo del progetto)

**6. Responsabile del progetto per l’Ente**

Nome e Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nato/a il \_\_\_\_\_\_\_\_\_

a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov. (\_\_\_\_\_)

C.F. |\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|

Ruolo nell’ambito dell’Ente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Recapito telefonico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Collaborazione eventuali sostenitori**

(Descrivere eventuali collaborazioni con soggetti pubblici o privati sostenitori, le modalità di collaborazione e le attività che verranno svolte in collaborazione nonché le finalità delle collaborazioni stesse.

**8. Affidamento di specifiche attività a soggetti terzi**

(Specificare eventuali attività affidate, in tutto o in parte, a soggetti terzi delegati nel rispetto dell’art. 13, comma 3, ultimo periodo del bando)

8.1 - Tabella affidamento a soggetti terzi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Denominazione** | **Attività assegnata** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |

**9. Risultati attesi e indicatori per la valutazione di impatto del progetto**

(Max 5000 battute spazi inclusi)

**10. Attività di comunicazione**

(Indicare, se previste, le attività di comunicazione del progetto)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descrizione dell’attività** | **Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti** | **Risultati attesi** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Luogo e data |  | Timbro e firma del legale rappresentante dell’Ente proponente *(stesso soggetto che sottoscrive il Modello A)* |
|  |  |  |